

## Los 7 compromisos K-Business de Kyriad

### 1. Derecho a elegir

- Un red con más de 200 hoteles de dos y tres estrellas en Francia caracterizada por su diversidad y por su garantía de calidad
- Una oferta flexible y adaptada a todas sus necesidades, tanto con precio fijo como a la carta
- El servicio Reserva de Seminarios le ayuda a determinar el servicio más ajustado a su presupuesto.

### 2. Derecho a la transparencia

- Una propuesta de presupuesto clara y detallada en 48 horas
- Una factura que cumple nuestros compromisos
- Posibilidad de ver la factura antes de su partida.

### 3. Derecho a ser escuchado

- Una central de reservas y un representante dedicado a la organización de sus seminarios.
- Un representante personal en el hotel que se encargará de que todo se desarrolle correctamente durante el seminario
- Sus comentarios y sugerencias son siempre tratados con la máxima atención en Kyriad.com.

### 4. Derecho a la tecnología

Tendrá a su disposición equipos y servicios de calidad:

- Sistema de videoproyección
- y/o televisión de pantalla plana con conexión a PC
- Conexión a Internet de banda ancha o WiFi gratuito
- Rotafolio
- Micrófono (opcional en salas de más de 70 m<sup>2</sup>)
- Kit con logotipo para el conferenciante / los participantes
- Cargador universal para teléfono móvil, PC, Palm y cables alargadores
- CD, memorias USB con logotipo, así como diverso material disponible (con cargo)
- Impresora/fotocopiadora disponibles (con cargo)
- Cualquier otro material solicitado 48 h antes (según presupuesto)

### 5. Derecho a la comodidad

- Áreas de trabajo regulables y adaptadas a sus necesidades
- Salas modernas y agradables
- Control sistemático de la sala a mitad de jornada.

## **6. Derecho al bienestar**

- Se ofrece un café de bienvenida
- Una oferta de restauración flexible y equilibrada que se adapta a sus necesidades
  - Bandeja de almuerzo o almuerzos tradicionales (según hotel)
  - Refrigerios permanentes o según los horarios acordados
- Especial atención a la duración de la comida.

## **7. Derecho a la personalización**

- Atención personalizada en cada hotel
- En cada ciudad encontrará una guía de locales para sus momentos de ocio

*\* LOUVRE HOTELS GROUP se reserva el derecho a modificar o realizar mejoras en esta política en cualquier momento*

---